



INNOVATION / TOURISME / RESTAURATION / COLLECTIVITÉS :

**SETT 2025 : le salon des pros du tourisme  
change de nom pour affirmer son ambition européenne  
et son rôle moteur dans l'innovation !**



La nouvelle baseline du SETT sera utilisée dès aujourd'hui sur l'ensemble des supports de communication du salon.

**Le SETT, rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme, conserve son acronyme historique mais adopte une nouvelle identité : Salon Européen des Tendances Touristiques. Un changement de nom qui incarne une vision innovante et résolument tournée vers l'Europe et l'avenir !**

Exit le Salon des Équipements et Techniques du Tourisme ! Du 4 au 6 novembre 2025, c'est au Salon Européen des Tendances Touristiques que se donneront désormais rendez-vous les professionnels du tourisme français et européens.

**LE SETT MET LE CAP SUR L'EUROPE**

Depuis plusieurs années, le SETT affirme sa dimension européenne en accueillant plus de 10 % de visiteurs internationaux, principalement issus des pays du sud de l'Europe comme l'Espagne, l'Italie et le Portugal. Fort de cette dynamique, le salon entend renforcer son attractivité auprès de nouveaux marchés stratégiques, notamment l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Europe du Nord. Ces marchés offrent un potentiel de croissance majeur pour un événement déjà leader en France et en Europe. Une ambition qui s'est déjà traduite lors de l'édition 2024 par la tenue d'une table ronde

inédite intitulée « Travailler ensemble au niveau européen », réunissant des représentants de différentes fédérations européennes de l'Hôtellerie de Plein Air (Royaume-Uni, Portugal, Luxembourg...). Ce moment d'échange symbolisait déjà la volonté du SETT de s'imposer comme le rendez-vous incontournable pour les professionnels du tourisme à l'échelle continentale.

### **LABORATOIRE DU TOURISME DE DEMAIN**

Chaque année, le SETT met en valeur plus de 300 innovations, incarnant les nouvelles tendances technologiques du secteur, notamment au travers du concours des SETT d'Or. Dans cette continuité, l'édition 2025 s'annonce riche en avancées majeures, consolidant la place du SETT comme le salon de référence pour les tendances touristiques à l'échelle européenne. Des innovations clés, telles que les mobile-homes 3ème génération ou encore une multitude de solutions numériques, y sont dévoilées, faisant de chaque édition un rendez-vous plein de surprises. Ce mouvement d'innovation s'intensifie d'année en année, à tel point que l'hôtellerie de plein air est aujourd'hui devenue un secteur plus dynamique et stratégique que l'hôtellerie traditionnelle, représentant même une offre de lits plus importante. Leader du tourisme en France et en Europe, cette filière est également devenue celle qui investit le plus pour adapter ses structures d'accueil. L'édition 2025 du SETT sera un véritable miroir de cette évolution, avec de grandes surprises, notamment en matière de solutions numériques basées sur l'intelligence artificielle. Le programme détaillé des conférences et rendez-vous professionnels sera dévoilé dans les prochaines semaines.

### **A PROPOS DU SETT**

Fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon en 1978 et désormais organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, le SETT, Salon Européen des Tendances Touristiques regroupe aujourd'hui 6 autres fédérations régionales partenaires: Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Il est réservé aux professionnels français et européens (gestionnaires de campings, de gîtes, de cafés, d'hôtels, de restaurants, de chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux cadres et responsables techniques de collectivités locales...) à la recherche de solutions qualitatives, innovantes et durables répondant aux besoins de leur établissement et de leurs clients. Engagé dans une démarche éco-responsable, le SETT a obtenu la labellisation LEAD (Green Événements et SGS) en décrochant la médaille de bronze en octobre 2023.

### **SETT 2024, LES 4, 5 ET 6 NOVEMBRE 2025**

**Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols (34).**

[www.salonsett.com](http://www.salonsett.com)

**Pour toute information complémentaire, votre contact presse :**

**Nicolas MAZET**

Attaché de presse

Tél. 06 74 08 15 31

[nicolas@mesillacom.com](mailto:nicolas@mesillacom.com)