

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

En Occitanie

2025



1ère région

en nombre de campings devant
la Nouvelle-Aquitaine (1268)⁽¹⁾ et
l'Auvergne Rhône-Alpes (1150)⁽¹⁾



1 286
Campings⁽¹⁾

Une offre unique en Europe !

2ème région

en nombre d'emplacements
derrière la Nouvelle-Aquitaine
(177 523)⁽¹⁾



154 773⁽¹⁾
Emplacements

L'Occitanie à égalité

avec la Nouvelle-Aquitaine et
devant l'Auvergne-Rhône-
Alpes⁽¹⁾



29 M
Nuitées
d'avril à septembre⁽¹⁾

*L'Occitanie région
préférée des campeurs !*

LES ARTISANS DU TOURISME

Sur les 1 286 campings que compte la région 80% sont des TPE et 20%⁽⁸⁾ des PME. Ce sont souvent des entreprises familiales qui aujourd'hui sont gérées par la 3ème génération, ou par des couples en reconversion. Pour autant, les gestionnaires de camping, quels que soient leurs origines, la situation géographique de leur établissement ou leur mode de gestion* (groupe, municipaux, etc.), sont des personnes passionnées et sensibles au monde de l'innovation et de l'entrepreneuriat. En effet, chaque année, ils réinvestissent plus de 21%⁽²⁾ du CA généré pour améliorer leur camping, monter en gamme et se professionnaliser. Véritables artisans du tourisme, les gestionnaires de camping font de leur établissement des générateurs de valeur et d'emploi sur leur territoire.



80 % de TPE⁽⁸⁾

925 M € de CA⁽²⁾

21 450 emplois⁽²⁾

Ma carrière
camping.fr
* Mettez des étoiles
dans votre job !

« Un cadre de vie
épanouissant »

« Un environnement de
travail privilégié »

« Un job qui a du sens »

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR RECRUTE

En effet, l'Hôtellerie de Plein Air en Occitanie c'est 21 450 emplois directs et indirects⁽²⁾. La majorité de ces salariés sont issus du territoire et sont de formation CAP à Bac+5. La profession envisage de recruter 10 000 emplois supplémentaires au cours des 10 prochaines années. Pour aider les adhérents à recruter, la FNHPA a développé une marque employeur dont le site www.ma-carriere-camping.fr en est la vitrine.

En plus des emplois indirects générés par les campings, il existe une variété de métiers en lien avec le secteur.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR DYNAMISE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

L'Occitanie est une terre d'accueil de sociétés de services aux savoir-faire spécifiques notamment dans le digital. **Au-delà des campings donc, la région héberge les sièges sociaux d'entreprises offrant des produits et services à tous les campings d'Europe.** Parmi elles : CToutVert (France Tourisme Tech), CocoSweet, Osmozis, Sequoiasoft, AcroGames, Yelloh'Village etc.

Tous les acteurs de cette industrie en perpétuelle changement et innovation se retrouvent chaque année en novembre pour le **SETT, Salon des Équipements et Techniques du Tourisme** et ce depuis 1978 ! A cette occasion et durant **3 jours**, ce sont plus de **730 exposants**⁽³⁾ qui présentent leurs produits et services dans tous les domaines du tourisme : équipements, équipements de restauration, espaces-verts, hébergements locatifs, jeux et loisirs, piscines et bien-être, et services et communication. Avec **18 600 visiteurs** en 2024⁽³⁾, le SETT est le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme de toute l'Europe.





51 % accueil vélo⁽²⁾

1 sur 2

c'est le nombre de vacanciers français qui choisissent le camping comme mode d'hébergement⁽¹⁰⁾

LE CAMPING, L'HÉBERGEMENT QUI ACCOMPAGNE LE TOURISME DE DEMAIN

L'Occitanie bénéficie d'un maillage territorial optimal puisque les **13 départements** de la région proposent ce mode d'hébergement.

Les campings de l'arrière pays répondent aux attentes des citoyens en recherche de déconnexion en pleine nature et de **découverte du patrimoine local**. **Ces établissements sont les partenaires des nouvelles formes de tourisme : slowtourisme, agritourisme, écotourisme ; favorisant le développement des services de proximité et évitant la désertification des zones rurales.**

En ce sens, et afin de répondre aux nouvelles pratiques de la clientèle en matière de mobilité douce, plus de la moitié des campings d'Occitanie se sont équipés pour offrir des services adaptés aux cyclistes et randonneurs : local vélo, bornes de recharge pour vélo électriques, paniers-pique-nique, etc.

LE CAMPING EN OCCITANIE : UNE PROMESSE DE VACANCES POUR TOUS LES FRANÇAIS

Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat, le camping continue d'être perçu comme un mode d'hébergement fédérateur, permettant des vacances abordables pour tous. Ainsi, les personnes interrogées s'accordent autour de l'idée que **le camping participe à la mixité sociale** (76%)⁽⁴⁾ et offre des vacances confortables à **prix raisonnables** (88%)⁽⁴⁾ permettant aux personnes à faible revenu de **pouvoir partir** (76%)⁽⁴⁾.

En effet, chaque année plus de 100 000 familles bénéficient des dispositifs d'aides au départ en vacances (Aide aux Vacances en Famille et aux Vacances Sociales), dont **80% partent dans les campings, qui s'inscrivent comme les premiers collecteurs de ces fonds.**

LES LABELS, UN GAGE DE QUALITÉ POUR LES CAMPINGS D'OCCITANIE

La recherche de qualité, en matière de services et d'accueil, est une des préoccupations des gestionnaires de camping. Ainsi près de **60% des campings sont labélisés**.⁽²⁾

Le label régional issu de la marque d'Etat Qualité Tourisme™, « **Destination d'excellence** » est un des plus plébiscités par les campings. La région compte également 54 campings (sur 279 en France)⁽⁶⁾ labélisés **Clef Verte**, premier label de tourisme durable international pour les hébergements touristiques et les restaurants, et 51 campings labélisés **Camping Qualité** (sur 281 en France)⁽⁷⁾. Emanant de la FNHPA, ce label propose une grille orientée tourisme durable car ils l'adaptent continuellement aux pratiques actuelles et à l'évolution du secteur.



60 % des
campings sont
labélisés⁽⁸⁾

UNE PROFESSION RESPONSABLE, ENGAGÉE DANS LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Les campings d'Occitanie se situent au cœur des paysages d'exception de notre région : Gorges du Tarn, Côte Vermeille, Mont d'Aubrac, Causses du Larzac, Camargue, Canal du Midi. Par essence, la nature fait partie de leur ADN, ainsi les gestionnaires de camping ont développé une sensibilité au développement durable depuis plusieurs années déjà. Aujourd'hui ce sont **près de 98% des campings qui ont des pratiques environnementales**⁽²⁾. La plus répandue et qui répond à cette envie de préserver l'environnement, est la gestion des espaces verts de façon écoresponsable : choix des essences végétales, produits d'entretien vertueux, économiseurs d'eau, etc.



69%⁽²⁾

des campings ont mis en place une gestion des espaces verts écoresponsable



87%⁽²⁾

utilisent des économiseurs d'énergie



63%⁽²⁾

utilisent des produits locaux et/ou bio, et/ou issues du commerce équitable



Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie

L'UNIQUE SYNDICAT PROFESSIONNEL POUR LES CAMPINGS D'OCCITANIE

FÉDÉRER

Aujourd'hui, la FHPA Oc fédère 870 adhérents répartis sur les 13 départements du territoire. Elle a pour vocation à rassembler les professionnels des terrains de camping, qu'ils soient privés, municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe.

 **870** ⁽⁸⁾
adhérents

 **127 002** ⁽⁸⁾
emplacements

Les adhérents concentrent
82 % ⁽⁸⁾ de la capacité
d'accueil de l'HPA en Occitanie

DES MISSIONS RÉSOLUMENT TOURNÉES VERS LA DÉFENSE DE LA PROFESSION

La mission principale du syndicat est de défendre les professionnels de l'HPA, ce qui en fait aujourd'hui l'interlocuteur de référence auprès des instances administratives et institutionnelles, qu'elles soient locales, régionales ou nationales.

PLUSIEURS DÉCÉNNIES AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS

Les fédérations Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont été créées pour accompagner et défendre les adhérents, alors que le tourisme s'organise et que la réglementation se met en place. En 2024, pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la grande région Occitanie, les deux fédérations fusionnent pour devenir la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc).



Défendre et
représenter



Accompagner
et informer



Développer la
profession

UN SYNDICAT ANIMÉ PAR ET POUR LES ADHÉRENTS



Un conseil d'administration et un bureau

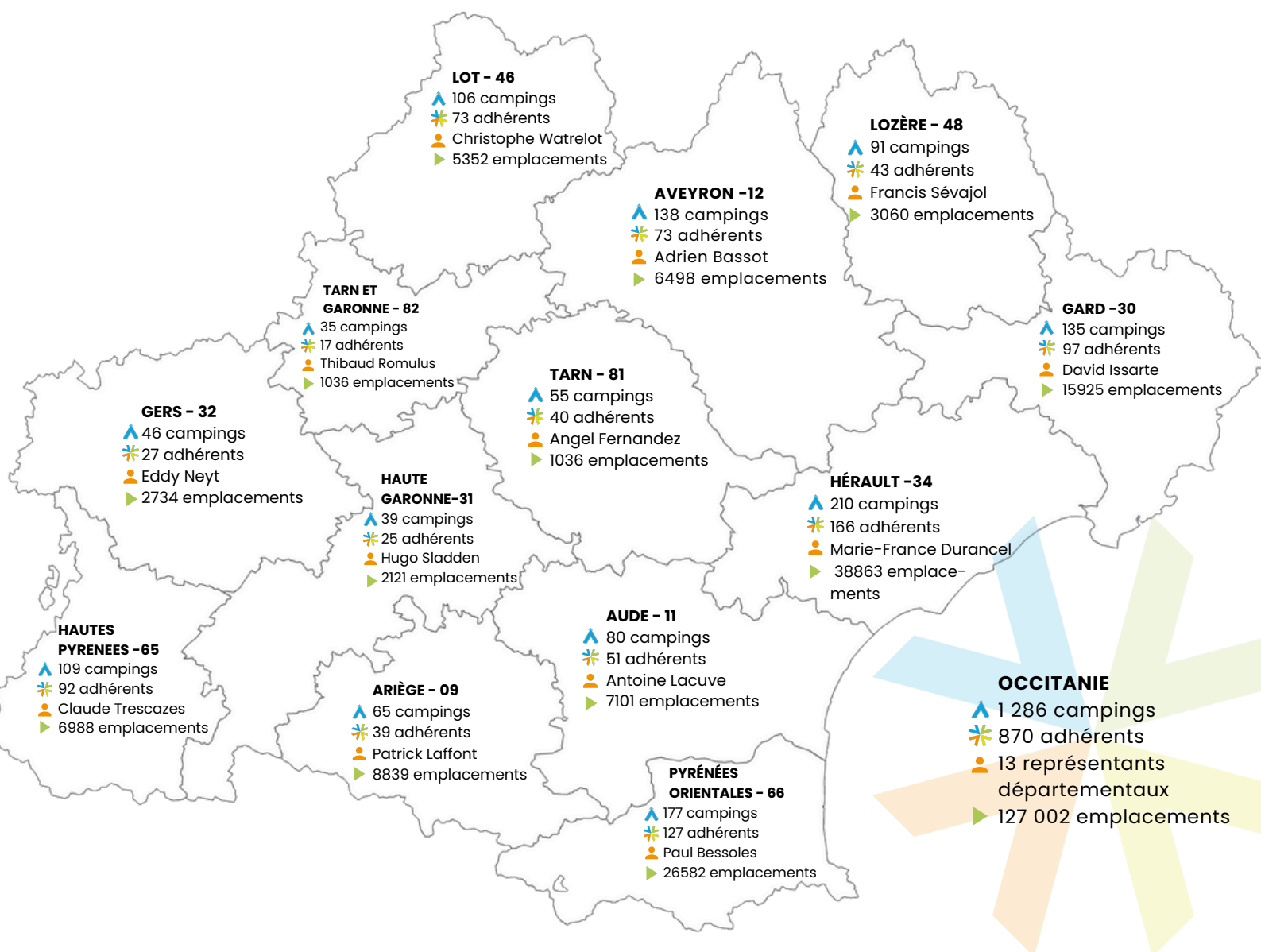
Sous statut syndicat professionnel, la FHPA Oc est administrée par un Conseil d'Administration (CA) composé de 40 membres représentant proportionnellement chaque département. Le CA élit un bureau chargé de l'administration courante du syndicat. Les élus, membres du CA ou membres associés, œuvrant bénévolement à la vie du syndicat sont obligatoirement des gestionnaires de camping.

Une équipe permanente

Le syndicat s'appuie également sur une équipe permanente de 10 personnes.

Des responsables de secteurs

Pour renforcer les liens entre la fédération et les adhérents, des responsables de secteurs se sont volontairement proposés pour être le relais sur les territoires.



LES ENJEUX DU MOMENT



Philippe Robert
Président FHPA Oc

« Les enjeux auxquels notre profession est confrontée évoluent sans cesse. Les attentes croissantes des clients, les évolutions réglementaires et les grands défis sociétaux nous obligent à nous adapter en permanence. La FHPA Oc œuvre au quotidien pour **accompagner ces adhérents** dans ces transformations. À travers des guides pratiques, des formations spécialisées et un accompagnement personnalisé, nous veillons à ce que chaque camping puisse non seulement respecter les nouvelles réglementations, mais aussi les anticiper pour en faire un atout.

Nous investissons également dans la **montée en compétences** sur des sujets essentiels tels que la gestion durable, la digitalisation et la compréhension des nouvelles attentes des clients. Notre objectif est de faire de chaque adhérent **un acteur de référence**, capable d'innover et de se démarquer dans un secteur en pleine mutation.

La transition écologique, quant à elle, représente un défi collectif dans lequel nous sommes déjà pleinement engagés. Avec le soutien de la FHPA Oc, nous irons encore plus loin, en démontrant que l'hôtellerie de plein air peut devenir un **modèle exemplaire de transformation positive, tant pour l'environnement que pour la société.** »

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Afin de remplir ses missions, la FHPA Oc interagit avec diverses parties prenantes** tant au niveau régional que national et européen.



L'ÉQUIPE PERMANENTE



Caroline Belaubre
Directrice



Céline Venica
Directrice Adjointe



Maëlle Otho
Cheffe de projets
communication et
événementiel



Claire Vogt
Chargée de projets
communication et
événementiel



Sophie Boyer
Chargée de mission
urbanisme et RSE



Yan Lepineux
Chargé Territorial Ariège,
Haut-Garonne, Gers et
Hautes-Pyrénées



Aude Galonnier
Chargée territoriale Pyrénées-
Orientales et Aude



Julie Gauran
Assistante administrative,
communication &
événementiel



Catherine Soulairol
Employée Administrative
Qualifiée



Marie Montesello
Secrétaire

SOURCES

- (1) : chiffres INSEE 2023-2024 (les PRL ne sont pas pris en compte)
- (2) : étude Cas2 / FHPA Oc
- (3) : chiffres issus du SETT (www.salonsett.com)
- (4) : étude OpinionWay / FNHPA 2024
- (5) : Qualité Tourisme Sud de France
- (6) : Clef Verte
- (7) : Camping Qualité
- (8) : base de données FHPA Oc
- (9) : INSEE 2023 (les PRL ne sont pas pris en compte)
- (10) : chiffres clés CRT Occitanie


NOTES

* : Différents modes de gestion de camping existent : propriétaire exploitant, camping municipal, délégation de service public, gérance, gestion associative, aire naturelle.

** : La cartographie des parties prenantes dans une démarche RSE vise à identifier, classer et comprendre les différents acteurs internes et externes qui sont concernés ou influencés par les activités d'une entreprise en matière de responsabilité sociétale.

CONTACTS

FHPA Oc - Montpellier

 145 impasse John Locke
34 470 Pérols



www.fhpaoc.fr




contact@fhpaoc.fr



04 67 15 82 05

FHPA Oc - Toulouse

 97 Boulevard Sadi Carnot
32 000 Auch